

[新聞稿]


中國外運股份有限公司
 SINOTRANS LIMITED

中國外運二零一二年營業額高達人民幣 474.82 億元
 經營規模穩居國內物流市場首位

* * *

拓展內貿物流 抓好資源整合
 促進專業物流發展 推進一體化營銷戰略

財務摘要

(人民幣百萬元)	截至十二月三十一日止年度(經審計)		
	2012 年	2011 年	變動
營業額	47,482.0	43,747.5	+8.5%
貨運代理	39,820.8	36,617.2	+8.7%
船務代理	1,126.5	815.9	+38.1%
倉儲和碼頭服務	2,104.7	1,934.3	+8.8%
海運服務	4,919.4	5,081.7	-3.2%
其他服務	1,599.8	1,583.0	+1.1%
股東應佔溢利	649.1	642.5	+1.0%
每股盈利 (人民幣元)	0.1528	0.1512	+1.0%

(二零一三年三月二十日，香港訊) - 中國領先的綜合物流服務供應商中國外運股份有限公司(「中國外運」)(股份編號：0598)及其附屬公司(以下統稱「本集團」)公佈其截至二零一二年十二月三十一日止經審計之全年業績。

二零一二年，本集團錄得營業額人民幣 474.820 億元，較上年的人民幣 437.475 億元增長 8.5%，股東應佔溢利微升 1.0%至人民幣 6.490 億。每股盈利為人民幣 0.1528 元。

~ 續 ~

中國外運管理層表示：「二零一二年，是本集團在香港上市的第十個年頭。本集團的營業收入規模提前實現了翻兩番的目標，經營規模穩居國內物流市場首位，並躍居國際知名物流企業的前列。經過十年的發展，本集團的主營業務已具備專業化、信息化、集約化的核心競爭能力，並從上市之初的輕資產模式通過資源整合逐漸轉變為輕重適度的資產結構，資源配置不斷優化。」

貨運代理

二零一二年本集團貨運代理服務的營業額為人民幣398.208億元，較二零一一年的人人民幣366.172億元增長8.7%。海運代理服務的集裝箱量由二零一一年的797.9萬標準箱升至二零一二年的823.7萬標準箱，增長3.2%；空運代理服務的貨物噸位由二零一一年的39.72萬噸升至二零一二年的41.72萬噸，增長5.0%。

二零一二年貨運代理服務的營業額增幅高於業務量增幅主要是集裝箱海運市場運價提高及專業物流業務快速增長。

船務代理

二零一二年本集團船務代理服務的營業額為人民幣 11.265 億元，較二零一一年的人人民幣 8.159 億元增長 38.1%。本集團船務代理服務處理的集裝箱數目由二零一一年的 1,281 萬標準箱增加至二零一二年的 1,342 萬標準箱，增長 4.8%；處理的散貨量由二零一一年的 1.796 億噸增加至二零一二年的 1.829 億噸，增長 1.8%；處理的登記噸位淨重由二零一一年的 6.573 億噸減少至二零一二年的 6.564 億噸，下降 0.1%；代理船舶艘次由二零一一年的 60,658 艘次增加至二零一二年的 60,798 艘次，增長 0.2%。

船務代理營業額的大幅上升，主要是由於本集團積極開拓市場，開展一體化營銷，同時加強與重點船公司的戰略合作和結算方式發生變化。

倉儲和碼頭服務

二零一二年來自倉儲和碼頭服務的營業額為人民幣 21.047 億元，較二零一一年的人人民幣 19.343 億元上升 8.8%。本集團倉庫作業的散貨量由二零一一年的 1,330 萬噸增加至 1,460 萬噸，增長 9.8%，處理的集裝箱量由二零一一年的 860 萬標準箱減少至 850 萬標準箱，下降 1.2%；碼頭散貨處理量由二零一一年的 210 萬噸增加至 290 萬噸，上升 38.1%，碼頭處理的集裝箱量由二零一一年的 304.7 萬標準箱減少至 298.3 萬標準箱，下降 2.1%。

倉儲和碼頭服務營業額增長的原因是處理散貨的業務量增長及收費標準有所提高。受部分碼頭岸線改造的影響，處理集裝箱的業務量有所下降。

海運服務

二零一二年本集團海運服務的營業額為人民幣 49.194 億元，較二零一一年的人民幣 50.817 億元下降 3.2%。本集團承運的集裝箱數量由二零一一年的 257.3 萬標準箱增加至二零一二年的 282.6 萬標準箱，增長了 9.8%。

海運服務的營業額增幅低於業務量增幅的主要原因是本集團加大了國內航運市場的業務開拓，相應的國際航線比重有所下降。

其它服務

二零一二年來自其它服務，主要包括汽車運輸服務及快遞服務的營業額為人民幣 15.998 億元，較二零一一年的人民幣 15.830 億元增長 1.1%。汽車運輸服務處理的集裝箱量由二零一一年同期的 70.2 萬標準箱，升至 74.0 萬標準箱，增長 5.4%。快遞服務處理的文件和包裹的數目由二零一一年的 183 萬件降至二零一二年的 178 萬件，下降 2.7%。

汽車運輸服務處理的集裝箱業務量增長主要是運力有所增加所致；快遞業務量下降主要是本集團加大自有國際快遞品牌的發展，相應的代理快遞業務量有所下降。

本集團的共同控制主體經營快遞業務帶來投資性收益人民幣 6.512 億元，同比上升 6.3%。共同控制主體經營國際快遞業務數目由二零一一年的 1,460 萬件增至二零一二年的 1,685 萬件，增長 15.4%。

管理層總結道：「面對當前的宏觀經濟形勢，二零一三年，本集團將按照『優化結構、提升盈利、創新發展』的總體工作思路，從以下四個方面推進業務的發展。一是繼續拓展內貿業務，加快推進空運業務的發展；二是繼續推進綜合物流資源整合；三是力爭在專業物流發展上有更大的突破；四是推進一體化營銷戰略，提高本集團大客戶和直接客戶的比例。我們有信心本集團定能把握市場機遇，並通過不斷增強盈利能力，為股東帶來更好的回報。」

有關中國外運股份有限公司

中國外運股份有限公司是中國具有領先地位的綜合物流服務供應商，主營業務包括貨運代理和船務代理，支持性業務包括倉儲與碼頭服務、海運業務和其他以汽車運輸和快遞服務為主的服務。本集團的業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津、遼寧、安徽、江西、四川、重慶、香港等中國發展迅速的沿海地區和戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網絡和海外代理網絡。憑藉完善的服務網絡和綜合物流服務模式與專業能力，本集團能夠為客戶提供全方位的綜合物流服務，成為客戶專業的物流合作夥伴，並在市場競爭中居於領先地位。詳情請瀏覽 www.sinotrans.com。

新聞垂詢：

中國外運股份有限公司

證券與法律事務部

王麗娜 電話：(8610) 5229 6691

傳真：(8610) 5229 6600

李春陽 電話：(8610) 5229 6667

傳真：(8610) 5229 6655

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

董雪南 電話：(852) 2864 4811

電郵：nan.dong@sprg.com.hk

區雪瑩 電話：(852) 2864 4874

電郵：janice.au@sprg.com.hk

張香明 電話：(852) 2864 4850

電郵：katty.cheung@sprg.com.hk

賀冰瑩 電話：(852) 2114 4907

電郵：icy.he@sprg.com.hk

梁詩 電話：(852) 2864 4899

電郵：jason.liang@sprg.com.hk