



STRATEGIC FINANCIAL RELATIONS (CHINA) LIMITED
縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

[新聞稿]



中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

中國外運二零一三年上半年純利同比增長 **15.4%**

完善物流網絡建設 提升市場競爭力

財務摘要

(人民幣百萬元)	截至六月三十日止六個月 (未經審計)		
	2013 年	2012 年	變動
營業額	25,109.5	23,160.0	+8.4%
經營溢利	604.2	493.1	+22.5%
本公司權益持有人溢利	449.8	389.9	+15.4%
每股盈利 (人民幣元)	0.1059	0.0918	+15.4%

(二零一三年八月二十二日，香港訊)－中國領先的綜合物流服務供應商中國外運股份有限公司(「中國外運」)(股份編號：0598)及其附屬公司(以下統稱「本集團」)公佈其截至二零一三年六月三十日止六個月未經審計之中期業績。

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團實現營業額251.095億元人民幣(下同)，同比上升8.4%；受惠於燃油成本和租金開支的下降，海運業務較去年同期大幅減虧，經營溢利同比上升22.5%至6.042億元；本公司權益持有人溢利為4.498億元，同比增長15.4%；每股盈利為0.1059元(二零一二年同期：0.0918元)。

中國外運總裁張建衛先生表示：「二零一三年上半年，在外部環境不利的情況下，本集團按照『優化結構、提升盈利、創新發展』的總體工作思路，緊緊圍繞年初提出的工作重點，努力推進各項工作進程。期內，我們繼續推進綜合物流及市場資源整合，並在冷鏈物流整合方面取得了階段性的成果。本集團洞悉物流電商發展將對物流市場格局帶來的革命性影響，並於期內在總部成立物流電商項目組，於今年七月底成功推出國內首家跨境物流電商平台，初步實現跨境物流作業流程視覺化和線上化。該平台的推出是對傳統跨境物流業的一次電商式改造。」

~ 續 ~

貨運代理

截至二零一三年六月三十日止六個月內，本集團錄得貨運代理服務營業額222.709億元，較二零一二年同期的196.307億元上升了13.4%。該項營業額的增長主要是受惠於水路貨代等業務量保持穩定的增長態勢及本集團所有訂艙業務採用全額方式確認收入。

海運代理服務集裝箱量由二零一二年上半年的404.8萬標準箱升至二零一三年上半年的428.1萬標準箱，增長5.8%；空運代理服務貨物噸位由二零一二年上半年的20.11萬噸下降3.3%，至二零一三年上半年的19.44萬噸。

船務代理

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團錄得船務代理服務營業額3.602億元，較二零一二年同期的3.982億元下降9.5%。該項營業額下降的主要原因是船務代理費率的下降以及船貨一體化營銷導致的業務結構調整。

二零一三年上半年，本集團船務代理業務處理集裝箱的數目由二零一二年同期的639萬標準箱增加至679萬標準箱，增長6.3%；船務代理服務處理的登記噸位淨重由二零一二年同期的33,150萬噸增加至33,370萬噸，增長0.7%；代理船舶艘次由二零一二年同期的29,993次降至29,556次，下降1.5%。

倉儲和碼頭服務

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團來自倉儲和碼頭服務的營業額為9.760億元，較二零一二年同期的10.218億元下降4.5%，下降主要受外貿業務量所佔比重下降及營業稅改增值稅的影響。

二零一三年上半年，本集團倉庫作業的散貨量由二零一二年同期的710萬噸增加至730萬噸，增長2.8%，處理的集裝箱量與二零一二年同期的410萬標準箱持平；碼頭散貨處理量由二零一二年同期的170萬噸下降至120萬噸，下降29.4%；碼頭處理的集裝箱量由二零一二年同期的146.2萬標準箱升至146.5萬標準箱，增長0.2%。

海運服務

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團來自海運服務的營業額為22.654億元，較二零一二年同期的24.220億元下降6.5%，下降的主要原因是二零一三年上半年集裝箱海運運費的同比下降。

二零一三年上半年，本集團承運的集裝箱數量由二零一二年同期的134.5萬標準箱增加至145.0萬標準箱，上升了7.8%。

其他服務

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團來自其他服務(主要來源於汽車運輸服務和快遞服務)的營業額為7.792億元，較二零一二年同期的7.682億元增長1.4%，增長主要是由於汽車運輸業務平均運輸距離增加及快遞業務量有所增加。

汽車運輸服務處理的集裝箱量由二零一二年同期的38.1萬標準箱下降至37.3萬標準箱，下降2.1%。快遞服務處理的文件和包裹的數目由二零一二年同期的84萬件升至85萬件，增長1.2%。

張先生總結道：「下半年，面對錯綜複雜的經濟環境，本集團將繼續積極推進物流資源整合，完善物流網絡建設，提升市場競爭力；全力推進大客戶戰略，建立營銷協調機制，實現營銷成果最大化；繼續推進傳統物流業務轉型，促進內貿物流、專業物流和物流電商業務的快速發展。我們將努力挖掘市場機遇，提升市場地位。作為中國最大的綜合物流企業，本集團將努力提高盈利能力和核心競爭力，實現本集團健康、穩健的發展。」

~ 完 ~

有關中國外運股份有限公司

中國外運股份有限公司是中國具有領先地位的綜合物流服務供應商，主營業務包括貨運代理和船務代理，支援性業務包括倉儲與碼頭服務、海運業務和其它以汽車運輸和快遞服務為主的服務。本集團的業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津、遼寧、安徽、江西、四川、重慶、香港等中國發展迅速的沿海地區和戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網路和海外代理網路。憑藉完善的服務網路和綜合物流服務模式與專業能力，本集團能夠為客戶提供全方位的綜合物流服務，成為客戶專業的物流合作夥伴，並在市場競爭中居於領先地位。詳情請流覽 www.sinotrans.com。

新聞垂詢：

中國外運股份有限公司

證券與法律事務部

王麗娜 電話：(8610) 5229 6691

傳真：(8610) 5229 6600

李春陽 電話：(8610) 5229 6667

傳真：(8610) 5229 6655

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

董雪南 電話：(852) 2864 4811

電郵：nan.dong@sprg.com.hk

區雪瑩 電話：(852) 2864 4874

電郵：janice.au@sprg.com.hk

張香明 電話：(852) 2864 4850

電郵：katty.cheung@sprg.com.hk

賀冰瑩 電話：(852) 2114 4907

電郵：icy.he@sprg.com.hk

梁詩 電話：(852) 2864 4899

電郵：jason.liang@sprg.com.hk