

[新聞稿]



中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

中國外運 2013 年经营溢利達 10.28 億 同比增長 50.6%

* * *

資源整合取得積極成果 打造一體化綜合物流平台

財務摘要

(人民幣百萬元)	截至十二月三十一日止年度(經審計)		
	2013 年	2012 年	變動
營業額	47,768.9	47,482.0	+0.6%
經營溢利	1,028.4	682.9	+50.6%
稅前溢利	1,486.4	1,233.2	+20.5%
除稅後溢利	1,150.7	910.8	+26.3%
本公司權益持有人溢利	844.5	649.1	+30.1%
每股盈利(人民幣元)	0.20	0.15	

(2014 年 3 月 25 日，香港訊) – 中國領先的綜合物流服務供應商中國外運股份有限公司(「中國外運」或「集團」，股份編號：0598)公佈截至 2013 年 12 月 31 日止之全年業績。

2013 年集團實現營業額 477.689 億元(人民幣，下同)，較 2012 年的 474.820 億元微升 0.6%。受惠於專業物流業務的迅速發展，及集團有效的成本控制使得成本大幅減少，集團經營溢利同比上升 50.6% 至 10.28 億元。本公司權益持有人溢利為 8.445 億元人民幣，同比增長 30.1%。每股盈利為人民幣 0.2 元。董事會建議派發末期股息每股人民幣 0.05 元。

~ 續 ~

中國外運管理層表示：「回顧 2013 年，本集團繼續堅持和弘揚『求真務實、開拓創新』的經營理念，在推進與母公司物流資源整合的同時，在集團內部進行了多項整合，取得明顯成果。我們先後推出包括空運電商平台、海運電商平台和集物流、交易、融資於一體的『運易通』電子商務平台在內的三大物流電商平台，在物流電商方面取得突破性進展。集團內貿業務和海外網路進一步優化，目前海外網絡已達 69 家，覆蓋 74 個國家和地區。在大客戶行銷和戰略性合作方面亦取得顯著成效，合作範圍由海運不斷向物流領域擴展。最後，集團紮實推進戰略性投資，靈活運用多種融資管道，在保持公司健康資本結構前提下，通過發行公司債保障資本性開支和流動資金需求。總而言之，本集團於年內通過有效的成本管控，增強了業務盈利能力，在資本回報率方面獲得提高，總體運營水準有了進一步的實質提升。」

貨運代理

2013 年集團貨運代理服務的營業額為 408.587 億元，較 2012 年的 398.208 億元增長 2.6%。

海運代理服務的集裝箱量由 2012 年的 823.7 萬標準箱升至 2013 年的 866.8 萬標準箱，增長 5.2%。空運代理服務的貨物噸位由 2012 年的 41.72 萬噸降至 2013 年的 39.61 萬噸，下降 5.1%。

船務代理

2013 年集團錄得船務代理服務營業額 7.289 億元，較 2012 年的 11.265 億元下降 35.3%。

集團船務代理服務處理的集裝箱數目由 2012 年的 1,342 萬標準箱增加至 2013 年的 1,406 萬標準箱，增長 4.8%；處理的散貨量由 2012 年的 1.829 億噸增加至 2013 年的 2.045 億噸，增長 11.8%；處理的登記噸位淨噸由 2012 年的 6.564 億噸增加至 2013 年的 6.925 億噸，增長 5.5%；代理船舶艘次由 2012 年的 60,798 艘次增加至 2013 年的 60,965 艘次，增長 0.3%。

倉儲和碼頭服務

2013 年集團來自倉儲和碼頭服務的營業額為 20.420 億元，較 2012 年的 21.047 億元下降 3.0%。

年內，集團倉庫作業的散貨量由2012年的1,460萬噸減少至1,430萬噸，下降2.1%，處理的集裝箱量由2012年的850萬標準箱增加至860萬標準箱，上升1.2%；碼頭散貨處理量由2012年的290萬噸減少至230萬噸，下降20.7%，碼頭處理的集裝箱量由2012年的298.3萬標準箱增加至312.8萬標準箱，增長4.9%。

海運服務

2013年集團來自海運服務的營業額為47.377億元，較2012年的49.194億元下降3.7%。

集團承運的集裝箱數量由2012年的282.6萬標準箱增加至2013年的314.1萬標準箱，增長11.1%。

其它服務

2013年來自其他服務(主要來源於汽車運輸服務及快遞服務)的營業額為16.817億元，較2012年的15.998億元增長5.1%。

汽車運輸服務處理的集裝箱量由2012年的74.0萬標準箱升至81.1萬標準箱，增長9.6%。快遞服務處理的文件和包裹數目由2012年的178萬件減少至177萬件，微降0.6%。

此外，集團的合營企業經營快遞業務帶來投資性收益 6.605 億元人民幣，同比上升 1.4%。合營企業經營國際快遞業務數目由 2012 年的 1,685 萬件增至 2013 年的 1,973 萬件，增長 17.1%。

管理層總結道：「2014年，面對相對趨緊的宏觀經濟環境，本集團將在『堅持發展，深化改革，全力打造一體化的綜合物流平台』的總體工作思路下，努力深化物流資源整合，提高一體化運營能力；大力發展專業物流業務，通過模式創新、體制創新強化綜合物流能力；以電子商務為契機，全面推進業務模式創新；強化安全生產，做好風險管控。我們將積極把握市場機遇，加強集團綜合實力，以鞏固行業領先地位。我們有信心不斷提高盈利能力和核心競爭力，實現集團的穩健發展。」

*本新聞稿中各業務板塊的收入為分部之間對銷前資料。

有關中國外運股份有限公司

中國外運股份有限公司是中國具有領先地位的綜合物流服務供應商，主營業務包括貨運代理和船務代理，支持性業務包括倉儲與碼頭服務、海運業務和其他以汽車運輸和快遞服務為主的服務。本集團的業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津、遼寧、安徽、江西、四川、重慶、香港等中國發展迅速的沿海地區和戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網絡和海外代理網絡。憑藉完善的服務網絡和綜合物流服務模式與專業能力，本集團能夠為客戶提供全方位的綜合物流服務，成為客戶專業的物流合作夥伴，並在市場競爭中居於領先地位。詳情請瀏覽 www.sinotrans.com。

新聞垂詢：

中國外運股份有限公司

證券與法律事務部

沈曉斌 電話：(8610) 5229 6616

傳真：(8610) 5229 6600

李春陽 電話：(8610) 5229 6667

傳真：(8610) 5229 6655

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

董雪南 電話：(852) 2864 4811

電郵：nan.dong@sprg.com.hk

張香明 電話：(852) 2864 4850

電郵：katty.cheung@sprg.com.hk

冉雪晶 電話：(852) 2864 4839

電郵：jennifer.ran@sprg.com.hk

閻凡凡 電話：(852) 2864 4893

電郵：sarah.yan@sprg.com.hk