

[新聞稿]


 中國外運股份有限公司
 SINOTRANS LIMITED

中國外運 2014 年淨利增長 36.2% 達 12.3 億人民幣

* * *

專業物流業務保持較快發展 公司業績持續增長

財務摘要

(人民幣百萬元)	截止 12 月 31 日至年度		
	2014 年	2013 年 (已重述)	變動
營業額(持續經營業務)	45,659.8	45,402.4	+0.6%
經營溢利(持續經營業務)	1,223.2	1,150.0	+6.4%
除稅後溢利	1,515.5	1,212.8	+25.0%
本公司權益持有人溢利	1,231.4	904.0	+36.2%
每股盈利(人民幣元)	0.28	0.21	+31.4%

(2015 年 3 月 25 日, 香港訊) – 中國領先的綜合物流服務供應商中國外運股份有限公司(「中國外運」或「集團」, 股份編號: 0598)公佈截至 2014 年 12 月 31 日止經審計之全年業績。

2014 年, 中國外運實現營業額 456.6 億元(人民幣, 下同), 較 2013 年微升 0.6%。經營溢利為 12.2 億元, 比 2013 年上升 6.4%。本公司權益持有人溢利達 12.3 億元, 較 2013 年大幅上升 36.2%。每股盈利 0.28 元。董事會建議派發末期股息每股人民幣 0.065 元 (加上中期

股息人民幣0.02元，全年派息為每股人民幣0.085元。

中國外運管理層表示：「2014年，本集團以“推動資源整合、完善網路佈局、強化業務協同、調整經營結構、加快創新工作、拓寬融資管道”六大中心工作為主線，在市場增速放緩、競爭激烈、行業變革的大環境下，實現公司業績持續增長。2014年，航空貨代業務回升明顯，專業物流業務保持較快發展，風險管控能力進一步提升，股東回報實現較高增長。本集團主要在以下幾個方面取得了積極成效：結構調整順利進行，資源整合深入開展，託管工作有序完成；業務協同逐步加強，一體化運營水準提升；業務創新扎實推進，市場開拓再見成效；進一步完善網路佈局，優化戰略投資；實施股票增發，優化資本結構。」

貨運代理

2014年本集團貨運代理服務的對外營業額為354.567億元人民幣，較2013年的359.672億元人民幣下降1.4%。海運代理服務的集裝箱量由2013年的883.5萬標準箱升至2014年的928.5萬標準箱，增長5.1%；空運代理服務的貨物噸位由2013年的39.94萬噸升至2014年的48.19萬噸，增長20.7%；船務代理服務處理集裝箱的數目由2013年的1,480.3萬標準箱增加至2014年的1,602.1萬標準箱，增長8.2%；船務代理服務處理的散貨量由2013年的20,940萬噸下降至2014年的20,610萬噸，下降1.6%。

專業物流服務

2014年本集團專業物流服務的對外營業額為62.439億元人民幣，較2013年的56.898億元人民幣上升9.7%。2014年本集團專業物流服務的業務量由2013年的1,240萬噸增加至1,420萬噸，增長14.5%。

倉儲和碼頭服務

2014年來自倉儲和碼頭服務的對外營業額為20.987億元人民幣，較2013年的20.157億元人民幣上升4.1%。2014年本集團倉庫處理的集裝箱量由2013年的859.7萬標準箱增加至899萬標準箱，上升4.6%，作業的散貨量由2013年的1,440萬噸減少至1,400萬噸，下降2.8%；碼頭處理的集裝箱量由2013年的342.1萬標準箱增加至362.3萬標準箱，增長5.9%，碼頭散貨處理量由2013年的230萬噸減少至220萬噸，下降4.3%。

其他服務

2014年本集團持續經營業務中來自其他服務（主要來源於汽車運輸服務、船舶承運和快遞服務）的對外營業額為18.605億元人民幣，較2013年的17.297億元人民幣增長7.6%。

此外，本集團的合營企業經營快遞業務帶來投資性收益7.436億元人民幣，同比上升12.6%。合營企業經營國際快遞業務數目由2013年的1,973萬件增至2014年的2,154萬件，增長9.2%。

管理層總結道：「2015年，面對全球及國內市場的挑戰與機遇，本集團將進一步提升經營品質；深化物流資源整合，推進區域一體化經營試點；創新商業模式，實現專業物流、

傳統代理業務及電子商務的協同發展；提高全網經營能力，有序推進海外通道、鐵路和大陸橋運輸通道、汽運通道、空運通道和水運通道等五個通道的建設；強化安全生產，做好風險管控。集團將通過努力，提升盈利能力和核心競爭力，繼續保持經營業績的穩步增長，實現集團健康、穩健發展，為股東創造更大的價值。」

~ 完 ~

有關中國外運股份有限公司

本集團是中國具有領先地位的綜合物流服務供應商，主營業務包括貨運代理、專業物流、倉儲與碼頭服務和其他以汽車運輸、船舶承運和快遞服務為主的服務。本集團的業務經營地區主要包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、山東、天津、遼寧、安徽、江西、四川、重慶、廣西、香港等中國發展迅速的沿海地區和戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網路和海外網路。憑藉完善的服務網路和綜合物流服務模式與專業能力，本集團能夠為客戶提供全方位的綜合物流服務，成為客戶專業的物流合作夥伴，並在市場競爭中居於領先地位。詳情請瀏覽 www.sinotrans.com。

新聞垂詢：

中國外運股份有限公司

證券與法律事務部

沈曉斌 電話：(8610) 5229 6616 傳真：(8610) 5229 6600

李春陽 電話：(8610) 5229 6667 傳真：(8610) 5229 6655

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

黃嘉謀 電話：(852) 2114 4908 電郵：terence.wong@sprg.com.hk

莫然 電話：(852) 2114 4941 電郵：brandi.mo@sprg.com.hk