



中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

2019 年中國外運收入及利潤穩中有升 加快商業模式轉型 推進智慧物流平台建設

財務摘要

(人民幣百萬元)	截至 12 月 31 日年度		
	2019 年	2018 年	同比變動
營業收入	77,650	77,312	+0.44%
歸屬於上市公司股東的淨利潤	2,803	2,704	+3.68%
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	2,073	1,106	+87.42%
每股收益 (人民幣元)	0.38	0.45	-15.56%
扣除非經常性損益後的每股收益 (人民幣元)	0.28	0.18	+55.56%

(2020 年 4 月 1 日, 香港訊) – 中國領先的綜合物流服務供應商中國外運股份有限公司(「中國外運」或「集團」; 股份編號: 0598.HK, 601598.SH) 公布截至 2019 年 12 月 31 日止經審計之全年業績。

2019 年度, 中國外運實現營業收入約 776.50 億元人民幣, 同比增長 0.44%; 實現歸屬於上市公司股東的淨利潤為 28.03 億元人民幣, 同比增長 3.68%; 歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為 20.73 億元人民幣, 同比大幅增長 87.42%。

中國外運總經理宋嶸先生表示, 「回首 2019 年, 在全球經濟貿易增速顯著放緩, 主要發達經濟體增速下滑的情況下, 中國外運緊扣『十三五』規劃主綫, 以『提質與優化、轉型與推廣、整合與增效、創新與引領、變革與轉化、管理與賦能』為著力點, 面對嚴峻的經濟形勢, 積極進行商業模式轉型, 以穩健發展為基礎, 實現了收入及利潤的穩中有升。」

面對新的數字化技術競爭格局, 集團 2019 年把握契機, 對業務重新進行梳理, 以屬性為基礎將業務重新進行梳理並劃分為三類, 分別為傳統的代理及相關業務、重點發展的專業物流業務, 以及創新引領的電商業務, 並開始積極向物流提供商、物流整合商、物流平台商三位一體的商業模式進行轉型, 通過商業模式數字化、產品服務數字化、運營管理數字化, 重塑物流行業生產力。

傳統業務 - 代理及相關業務

2019 年, 集團代理及相關業務的對外營業額為 548.28 億元人民幣, 較上年同期增長 1.27%, 主要是因為本年中歐班列業務量上升的影響; 分部利潤為 15.59 億元人民幣, 較上年同期下降 16.33%, 主要是因為本報告期不再對路凱國際進行并表導致, 剔除路凱國際對 2018 年的影響, 代理及相關業務的分部利潤同比增長 4.4%; 代理及相關業務在 2019 年加快產品化建設, 向全程供應鏈轉型, 推出了全國首個標準化拼箱產品—「外運 E 拼」, 同時加強空運通道全鏈路建設, 以及新增中歐中亞國際班列往返線路。集團未來將緊密圍繞客戶需求, 強化客戶驅動, 注重價值創造和模式創新, 延伸服務鏈條, 深挖客戶和供應商價值, 推進平台化和產品化建設, 逐步推動代理及相關業務向全程供應鏈方向加快轉型。

核心業務 - 專業物流業務

2019年，集團專業物流業務的對外營業額 198.39 億元人民幣，較上年同期下降 4.64%，主要是因為項目物流原有大項目結束，而新項目處於初期籌備階段，導致業務量縮減；分部利潤為 6.79 億元人民幣，較上年同期增長 9.80%，主要受益於合同物流板塊通過優化業務結構和客戶結構，提高內部資源協作能力，帶動板塊整體利潤率上升。作為公司核心業務，專業物流持續優化業務結構，向價值鏈整合升級，合同物流業務按照細分行業進行集群式管理，同時將傳統的倉儲+運輸服務模式延伸到產前、產中、產後全產業鏈服務。未來專業物流業務將加快向價值鏈整合轉型，聚焦細分領域，打造行業解決方案能力。

創新驅動 - 電商業務

2019年，電商業務的對外營業額約為 29.83 億元人民幣，較上年同期增長 26.08%；受益於跨境電商物流業務量上漲，分部利潤為 0.71 億元人民幣。年內，電商業務抓住物流電商和電商物流兩個主線，向平台化發展，推出了中國外運全國統一的物流電商平台—「運易通」，上線了第一個全國共享中心—「關務雲」。未來，電商業務將加快向平台化和生態圈轉型，線上線下協同打造具有競爭力的數字化系列產品，以技術創新和商業模式創新整合內外部資源，積極推進實現主營業務線上化，大力發展跨境電商業務，積極探索平台電商模式。

成功收購歐洲 KLG 集團，完善公司海外運營網路

2019年，中國外運成功與歐洲 KLG 集團簽署股權買賣協議，收購該集團旗下 7 家物流運營公司，邁出了擁有歐洲落地網路，延長端到端服務鏈條的第一步。此次收購補充了中國外運海外網路，提升了中國外運在歐盟地區的運營能力，有助於為客戶提供全程端到端國際物流服務，並將會與現有服務產生協同效益。

創新引領，打造世界一流的智慧物流平台企業

在數字化與創新科技的引領下，2019年智慧物流成果顯著，集團制定了數字化轉型規劃，組建了智慧物流技術中心，並成立了創新科技公司作為互聯網產品的運營平台。2020年，在智慧物流發展方面，集團將繼續做好技術應用推廣，助力降本增效和智慧化運營，加快推進「打造世界一流智慧物流平台企業」的戰略佈局。

宋先生總結，「展望 2020 年，中國外運將堅持積極應對市場變數，穩中求進，推動業務發展。從『穩增長、深變革、強運營、牢風控』入手，以『以戰略統領全局，以質效貫穿始終』為工作方針，以『打造世界一流智慧物流平台企業』為戰略佈局，繼續強化降本增效舉措落地，加快業務轉型，完善產品體系，強化資源整合，完善海外佈局及資產佈局，加快數字化轉型，為『十四五』時期的發展奠定更為堅實的基礎，為股東創造更多價值。」

- 完 -

有關中國外運股份有限公司

本集團是中國具有領先地位的綜合物流服務企業，主營業務包括代理及相關業務、專業物流及電商業務。本集團的業務集中於中國發展迅速的沿海地區和戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網路和海外網路。憑藉完善的服務網路資源以及綜合物流服務模式與專業能力，本集團能夠為客戶提供全方位的綜合物流服務，成為客戶專業的物流合作夥伴，並在市場競爭中居于領先地位。詳情請瀏覽 www.sinotrans.com。

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：

林貴珍(Joanne Lam)

電話：(852) 2894 6211

電郵：Joanne.Lam@hkstrategies.com

趙志(Doris Zhao)

電話：(852) 2894 6231

電郵：Doris.Zhao@hkstrategies.com